













明報閱讀量冠絕華文報章

每周讀者人數309,359

^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上 居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

明報 不單只是報紙!

明報#1

報集團1959年於香港創辦,現已成爲 立足全球的傳媒集團, 旗下機構編佈 亞洲、北美等地。

明報集團旗下的加拿大明報於1993年成立, 以最獨到的新聞視角報道本地資訊、地區新 聞、國際時事。二十多年來的專注和付出,明 報贏得新聞行業的領先地位及權威可靠的形 象。

作爲受到廣泛認可的華文媒體,明報是代表加 **國華人的重要聲音**,亦是一份受專業人士及商 界領袖推崇的具影響力報章。

立足于傳統紙媒的領先地位,明報近年向數碼 媒體大步進發,打造全方位、跨平台的新聞報 道鏈,讀者線上線下隨時都可進行新聞閱讀, 令明報產品不再局限於紙張,通過電子產品融 入到讀者的日常生活。

加拿大明報由出色的記者、編輯、及美術人員 組成,優秀的新聞團隊配以創新的手法,為你 隨時隨地送上可靠、客觀的新聞資訊。













客觀報導. 公信力.

明報以"事實、全面、客觀"爲 新聞理念,數十年一直保持高水 準專業新聞報道,並且擁有龐大 而固定的讀者群。

新聞獎項

力 拿大明報是一家專業、全面、 創新求變的全方位傳媒機構, 以專業可信的新聞報道覆蓋各個平台, 贏得新聞同業及讀者一致的高度評價, 多年來獲獎無數。在明報及旗下媒體所 刊登的廣告亦一直深受讀者信賴。



2018 Jack Webster Awards (由Jack Webster基金會頒發)

■ 最佳中文報道

2018年度

2017香港最佳新聞獎(由香港報業公會頒發)

- 最佳新聞報道
- 最佳獨家新聞
- 最佳新聞寫作

第六屆傳媒轉型大獎(由香港互動市務商會頒發)

- 銅獎 流動程式(報章)
- 銅獎 社交媒體(報章)
- 銅獎 網站(報章)
- 銅獎 整體(報章)



2017年度

2016香港最佳新聞獎(由香港報業公會頒發)

- 最佳新聞報道
- 最佳新人

亞洲出版業協會2017卓越新聞獎(由亞洲出版協會頒發)

• 卓越新聞獎

第五屆傳媒轉型大獎

- 銅獎 社交媒體(報章)
- 銅獎 整體(報章)

2016年度

2015香港最佳新聞獎(由香港報業公會頒發)

- 最佳獨家新聞
- 最佳新人

亞洲出版業協會2016卓越新聞獎(由亞洲出版協會頒發)

- 卓越人權報道獎
- 卓越新聞攝影獎
- 卓越突發性新聞獎

第四屆傳媒轉型大獎

- 銀獎 社交媒體平台(報章)
- 銅獎 流動程式(報章)
- 銅獎 流動程式(網站)
- 銅獎 整體(報章)

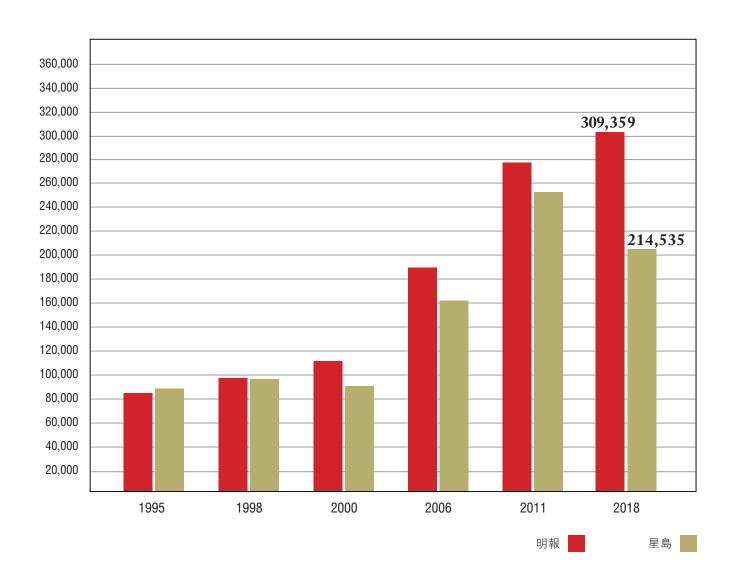
深入報道

明報以專業客觀的新聞採編向讀者呈現 引人入勝且發人深省的新聞報道。



讀者人數增長

明報在大溫地區 讀者人數穩定增長 每周讀者人數達309,359



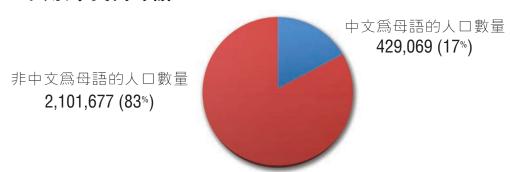
^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

溫哥華普查大都會地區(CMA)人口是按照加拿大統計局於2017年發表的預測報告 "Immigration and Diversity: Population Projections for Canada and its Regions, 2011 to 2036"推算,此報告是利用2016年的加拿大人口普查數據編撰。

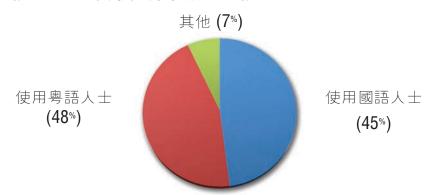


大溫地區人口及明報讀者數量

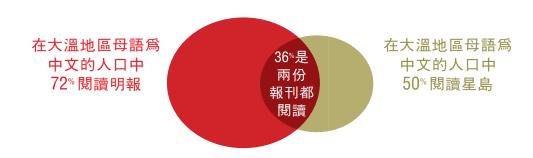
大溫地區居住總人口為2,530,746, 其中429,069人以中文為母語。



在大溫地區以中文為母語的人群當中(429,069),其中使用粵語人士佔48%,而使用國語人士佔45%。



根據調查所得,在大溫地區以中文為母語的人口當中, 閱讀明報刊物的人士佔72%,而閱讀星島報刊的人士只佔50%。 同時閱讀明報和星島的人數佔36%。

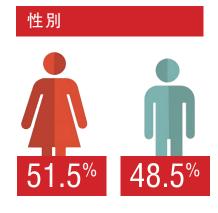


^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

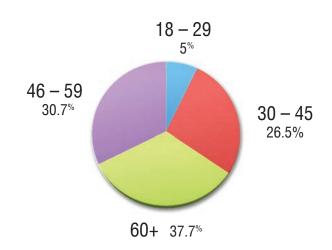


明報讀者簡介

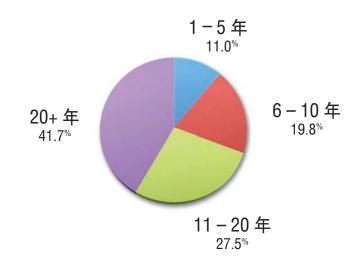
明報讀者有 較高學歷更強購買力







移民到加拿大多少年

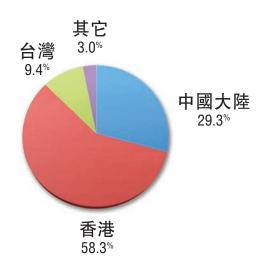


^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上 居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

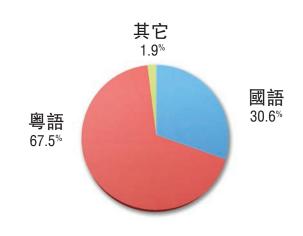


明報讀者簡介

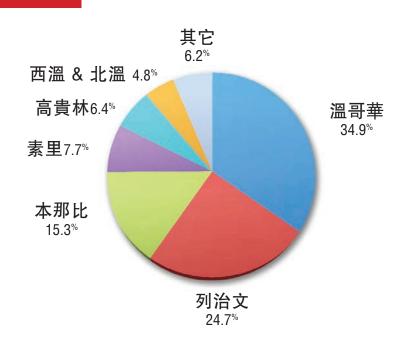
原居地



最常用語言



居住城市



^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上 居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。



明報印刷及數碼媒體

印刷媒體

作爲行業領先的華文媒體,明報旗下設有一系列精心打造的報章刊物,從每日出版的明報、到每周 隨報附送的雜誌期刊、再到每年必讀的專題特刊,明報隨時隨地爲讀者送上最新、最需要的時事、 健康、生活、娛樂等全方位資訊。



明報

以"事實、全面、客觀" 爲新聞理念的中文日報, 報道涵蓋加國本地乃至全 球新聞時事。

明聲報

逢星期五出版, 專爲中國移民讀者群而設的 免費簡體中文周報。



每周雜誌



健康生活周刊 逢星期三出版, 關注健康話題資訊的周刊

星期四



地產金頁 逢星期四出版, 聚焦大温房地產資訊。

星期五



樂在明廚 逢星期五出版,主題圍繞 飲食文化和廚藝食譜的周刊



星期六周刊 逢星期六出版,每周報道 最熱門新聞焦點話題

星期日



星期日周刊 逢星期日出版,爲讀者帶來 最新亞洲娛樂資訊

年度特刊



學校年鑒 逢一月出版



母親節特刊 逢五月出版



地產展望特刊 逢二月出版



旅遊特刊 逢六月出版



農曆新年特刊 逢一月/二月出版



夏日活動特刊 逢七月出版





Back to School 特輯 逢八月出版



美麗人生結婚特輯

精彩黃金 溫哥華特刊 逢九月出版



教育及就業特輯 逢四月出版



升學GPS特刊 逢十一月出版



宜居溫哥華特輯 逢四月出版



聖誕特刊 逢十二月出版



明報印刷及數碼媒體

數碼媒體

結合傳統紙媒的影響力和優勢,明報積極發展旗下數碼媒體及社交平台,在現有的紙媒讀者基礎上, 擴大明報的網絡影響力,不斷吸引線上閱讀人群。

明報加西網 MingPaoCanada.com/Van

綜合、全面的新聞網站





加拿大明聲報網 MingShengBao.com

爲中國新移民而設的 簡體中文新聞網站





明聲網溫哥華微信公衆號

發布最新的新聞及資訊, 推送到公衆號訂閱粉絲







明報新聞App

明報新聞流動程式方便讀者 隨時隨地閱讀新、緊貼時事







明報Facebook專頁

發佈新聞貼文及 廣告貼文





明報YouTube頻道

頻道提供新聞影片及 其他視頻內容







明報微博

發佈新聞貼文





明報Twitter/推特

發佈推文







報刊

明報

明報是加拿大西岸最有影響力的華文報章之一。明報一直致力將最 新的資訊帶給精明的讀者。

明報讀者在閱讀報紙時,會同時注意報上的廣告。明報的多元化內 容,爲廣告客戶精心設計和提供不同的廣告版位,讓您的廣告訊息 能有效和靈活地傳送給目標對象。



A 組 - 要聞

報道每天的重要新聞事件。其中也包括 政治分析、時事動態和專題探討。



C 組 - 娛樂新聞

報道香港、中國及國際娛樂新聞。 (包括餐廳飲食廣告版面)



A 組(二) - 中國要聞

廣泛而深入地報道中國大陸的新聞, 令本地中國、台灣移民得知家鄉的最 新消息。(包括旅游廣告版面)



D組 - 副刊及生活潮流

深入淺出的專欄文章和專題報道, 適合不同界別的讀者。明報副刊多年來 □碑載道,很多讀者每日必讀。





B組 - 經濟新聞

專家分析金融市場動態, 是投資者不可錯過的參考資料。



分類 / 工商指南廣告

提供大量本地各主要行業 華人招聘和招租廣告。



明聲報

明聲報

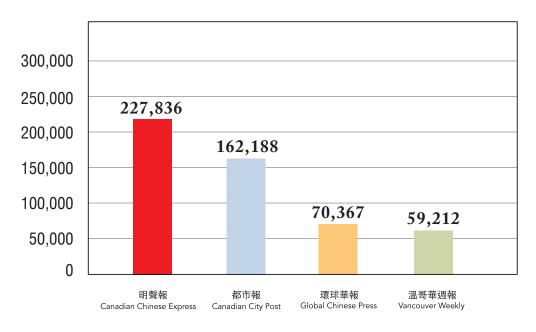
每周讀者人數227,836

明聲報是一份免費周報,逢星期五出版;內容以全簡體字編寫, 彩色印刷,是中國移民的必讀刊物。內容多元,涵蓋本地新聞、 國際時事、中國及亞洲形勢、娛樂八卦、家居品味、時尚及生活 等等。派發點遍佈大溫各區,接觸到大量的讀者。

明聲報的讀者大部份具有高學歷及大購買力,明聲報提供他們所 關注的新聞及分析。在明聲報刊登廣告,可加强您的品牌在中國 移民讀者群的宣傳效果。



明聲報讀者人數(過去一周)



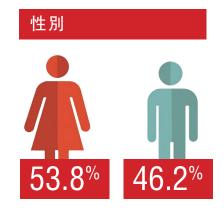
明聲報讀者人數為227.836,大幅領先星鳥都市報,其讀者人數為162.188

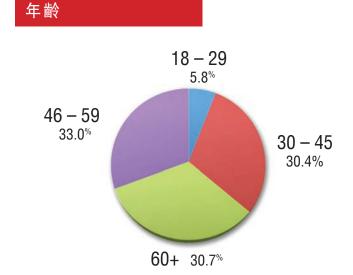
^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上 居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。



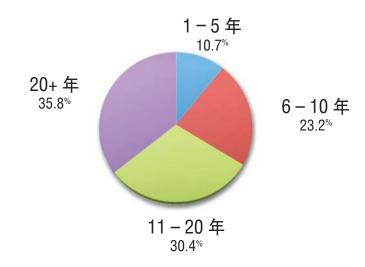
明聲報讀者簡介

明聲報讀者具有 較高學歷更強大購買力





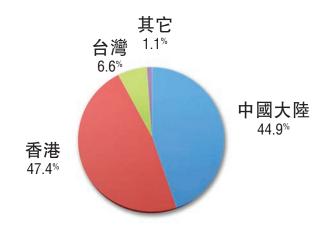
移民到加拿大多少年



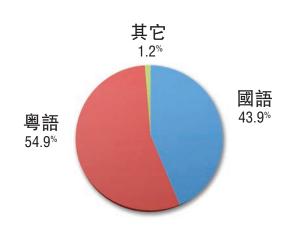
^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上 居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

明聲報讀者簡介

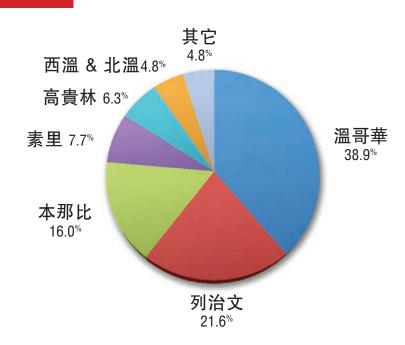
原居地



最常用語言



居住城市



^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

健康生活周刊 每周讀者人數203,379

明報健康生活周刊逢星期三隨明報附送,爲讀者提供豐富的健康 資訊,包括醫療衛生、健康飲食、運動知識、最新美容和化妝品 潮流趨勢等等。健康生活周刊極受讀者歡迎,繼而幫助提升每周 三的明報銷量和讀者人數。

健康生活周刊是您宣傳健康服務和產品的最佳平台,將你希望傳 達的信息直接決達關注健康而又生活富裕的讀者群,保證廣告的 高效性和準確性,助你一步到位!



健康生活周刊讀者人數(過去三個月)



明報

明報健康生活周刊是大溫地區獨一無二,以健康爲主題的周刊。

^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上 居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

每周雜誌

地產金頁

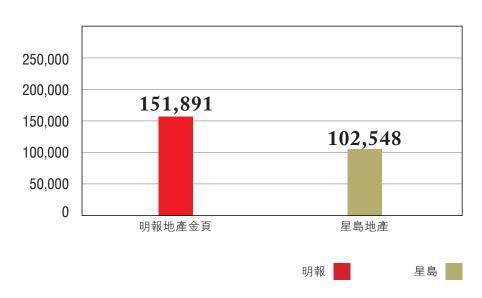
每周讀者人數151,891

明報地產金頁逢星期四出版,刊出最新屋盤、樓盤、地產市場走勢及分析, 是置業者和房地產從業員必備的地產指南。

- 地產金頁接觸面廣、送達層面廣泛,讀者不局限於房地產市場買賣方,更包 括與地產相關的其他行業顧客和讀者,如家居用品、設計裝修等等。
- 地產金頁在大溫地區超過300個地點免費派發
- 地產金頁是加拿大最受歡迎和最權威的中文專業地產雜誌。衆多讀者選擇長 期保留作參考用涂。



地產金頁讀者人數(過去三個月)



^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上 居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

樂在明廚

每周讀者人數190,078

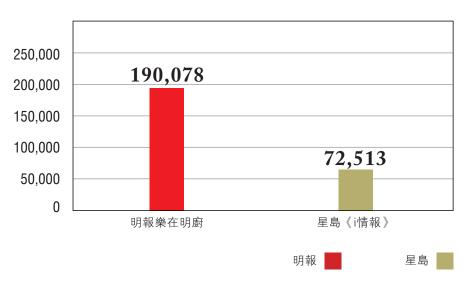
樂在明廚逢星期五出版,是大溫地區最受歡迎的飲食文化及食譜周刊。樂在明廚每星 期向讀者介紹各式食譜、各地不同飲食文化及美酒佳餚。讀者诵過不同菜式可了解世 界多元文化,更能夠參考明廚食譜親自下廚,獲得入廚靈感。

因了解現代人對健康飲食的重視,樂在明廚將健康生活元素巧妙地與居家煮食、外出 餐飮進行結合,一本集飮食、健康、生活、娛樂等等於一體的文化周刋因此誕生。

樂在明廚是宣傳飮食、娛樂、廚具、家居等相關產品的最佳平台,您的廣告將會接 觸到熱愛美食、餐飲、娛樂及生活的的讀者,他們的高消費能力會爲您的產品銷 量帶來直接而正面的影響。



樂在明廚讀者人數(過去三個月)



^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上 居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

每周雜誌

星期六周刊

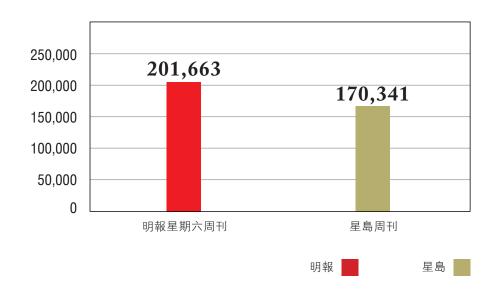
每周讀者人數201,663

星期六周刊是溫哥華首屈一指的中文新聞性周刊。每周報道溫哥華最熱門的新聞焦點 話題,爲讀者提供深入分析和調查。大溫地區生活資訊亦爲主要內容,包括:溫哥華 活動介紹,餐館評論,購物指南及新車試駕報告等。

星期六周刊是最多人閱讀的中文周刊。讀者於周末會有更多時間閱讀,計劃及作出消



星期六周刊讀者人數(過去三個月)



^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上 居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

每周雜誌

星期日周刊

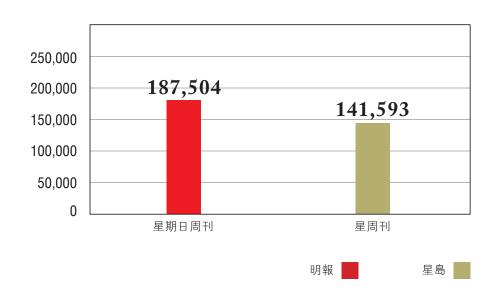
每周讀者人數187,504

取材自香港最權威的娛樂新聞雜誌 -《明報周刊》,星期日周刊為您帶來的最新的亞 洲娛樂消息,包括藝人攝影、專訪、名人動態、最新影評、時尚潮流等。每周網羅各 方娛樂資訊,緊貼流行文化,追蹤娛樂紅人。

星期日周刊讀者是較富裕、消費能力高、生活時尚的人群,他們是飲食、旅遊、時 裝、娛樂、保健和美容產品等的銷售好對像。



星期日周刊讀者人數(過去三個月)



^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上 居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

年度特刊

讀者人數148,887

明報每月爲讀者提供具季節性、針對性的年度專題特刊,是推銷特選專題商品及針對季節性 消費市場的有效廣告投放渠道。年度專題特刊主題多元化,可具針對性地吸引不同讀者人 群,特刊題材覆蓋農曆新年、金融理財、地產市場、婚慶、飲食、教育、旅遊、聖誕等等。

廣告客戶於不同年度特刊上刊登廣告,再配合其他廣告投放於明報刊物(如日報、周刊、數 碼媒體等),宣傳效果會更加顯著,進一步提升產品推廣、銷售、和品牌辨識度。

明報印刷刊物出版後,讀者可以於明報數碼平台閱讀(如網站、微信公衆號等)。換言之, 在明報年度特刊進行廣告投放,您的廣告會同時出現在印刷刊物及數碼平台,吸引不同讀者 觀看,進一步提升廣告的曝光率。

出版日期:

一月/二月: 農曆新年特刊

二月: 理財特輯、地產展望特刊、學校年鑒

三月: 美麗人生結婚特輯

教育及就業特輯、官居溫哥華特刊 四月:

母親節特刊 五月:

六月: 旅游特輯

七月: 夏日活動特輯

Back to School特輯 八月:

九月: 精彩黃金溫哥華特刊

升學GPS特刊 十一月:

十二月: 聖誕特刊

讀者人數(過去三個月)



^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上 居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting, 誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

明報年度特刊可總結爲四大類別,分別是:

1. 房地產市場及家居裝飾、2. 教育及就業、3. 節日慶祝、4.其他。

年度特刊-房地產市場及家居裝飾

地產展望特刊(逢二月出版)

明報地產展望特刊提供各種大溫地區樓市相關資訊,其中重點包括每年的新盤介紹、 地產市場走勢分析、地產專家專業意見分享等等。因此,地產展望特刊是房地產購買 人士的心水刊物,對其愛不釋手。

有見及此,地產展望特刊一直是建築商、發展商、及地產經紀的最佳宣傳平台,該 特刊可助您輕鬆準確地將廣告送達潛在客戶,更能助您立足於實力雄厚的中國客戶 市場。



宜居溫哥華特刊(逢四月出版)

宜居溫哥華特刊是一本綜合全面的家居生活雜誌,專為大溫居民或計劃移民的讀者而設。特輯題材豐富,主題涵蓋生活潮流、現代生活方式、新盤介紹、裝修設計、家具及室內裝飾、家用電器、花園佈置等等;讀者可一覽大溫高質素房地產項目、美麗自然風光、購物指南、必去景點。

宜居溫哥華特利更是廣告商的宣傳首選,是進行廣告投放、建立品牌形象的最有效渠道,定能助您與實力雄厚的中國客戶市場建立緊密聯繫。



精彩黃金溫哥華特刊(逢九月出版)

溫哥華生活真精彩!縱觀全球,溫哥華擁有宜人的氣候、美不勝收的自然風光、世界各地的美食、健康的生活方式、相對合理的房屋價格,多不勝數的優點令溫哥華多年來一直被譽爲世界最宜居地區。

精彩黃金溫哥華特刊正正是一本帶您深入了解大溫地區的年度特刊,旣帶您細味大溫的美麗自然風光、必游景點,亦為您逐一介紹大溫優質房產、購物好去處等等。

千萬不要錯過這個黃金的廣告官傳機會!



年度特刊-教育及就業

學校年鑒(逢二月出版)

明報學校年鑒是大溫地區首本關於新學年開始之際的年度特刊,每逢二月 出版日隨明報附送。學校年鑒聚焦大溫教育,文章實用可靠,不但深受學 生家長歡迎,更時常被珍藏於家中,方便在新學年隨時翻閱查看。



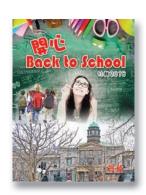
教育及就業特輯(逢四月出版)

教育及就業特輯內容豐富,針對升學教育和畢業後職業發展提出極具價值的 資訊及意見。



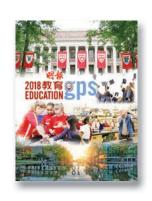
回到校園特輯(逢八月出版)

回到校園特輯涵蓋新學年伊始的各種相關題材,幫助學生家長開學前做好準 備。特輯提供有用資訊,如教育系統調整、新學期建議、學生著裝時尚、文 具購買等等。



升學GPS特輯(逢十一月出版)

升學GPS特輯關注大溫乃至整個加國教育制度,提供教學潮流、授課方法、 學校排名、學生功課等相關資訊,是本地學生家長及留學生家庭必不可少的 教育資訊特刊。



年度特刊 - 節日慶祝

聖誕特刊(逢十二月出版)

作爲西方文化最重要的節日,每年聖誕前夕都是商家大力宣傳之際。明報聖誕 特刊正是爲商家而設的節慶推廣最佳宣傳渠道。

聖誕特刊是一本與聖誕息息相關的年度副刊,精美的設計、出色的文章內容, 爲慶祝聖誕提前預熱。其中特刊內容包括聖誕好去處、購物指南、餐廳推薦等 等,深受廣大讀者歡迎。

明報聖誕特升旣滿足讀者的節日需求,亦很好地配合了廣告商的聖誕宣傳計 劃,一直幫助商家提供有效的宣傳,繼而提高商品服務銷量。



農曆新年特刊(逢一月/二月出版)

一年之計在於春,農曆新年是新一年的伊始,更是全球華人最重視的傳統節 日。在辭舊迎新的一年,明報出版的農曆新年特升爲讀者提供過節所需資訊, 讓各位更好地歡度新春。農曆新年特刊內容涵蓋傳統文化習俗、餐廳推薦、十 二生肖運程、春節好去處等等,是一本集文化與娛樂於一體的年度特刊,更是 商家搶先刊登的宣傳渠道。抓住這個萬里挑一的宣傳機會,在新的一年大展宏 圖,再創新高!



母親節特刊(逢五月出版)

母親節是感謝母親無私的愛、歌頌母性光輝的特別日子。爲此,明報每逢五月 都會推出母親節特刊,講述衆多關於母親和該節日的故事,更爲讀者如何慶祝 母親節出謀劃策。母親節特刊是華人社區具有重要影響力的年度特刊。



年度特刊-其他

理財特輯(逢二月出版)

明報理財特輯回顧總結過去一年經濟投資形勢,並對新一年的投資作出專 業預測分析,爲不同的讀者提供結合自身情況的投資計劃,如提供不同的 RRSP投資選擇和互爲基金走勢分析。

切勿錯過黃金宣傳機會,馬上投放廣告,即可與我們實力雄厚的讀者展開 投資對話!



美麗人生結婚特輯(逢三月出版)

美麗人生結婚特輯是一本專爲準備婚禮的新人而設,爲準新郎新娘提供婚禮 所需的各種資訊,協助他們籌備一個完美的婚禮,爲這個人生大日子留下永 恆的幸福記憶。

美麗人生結婚特輯內容包括婚禮籌劃準備、最新婚紗潮流、美容護膚介紹、 珠寶飾品推介等等。



旅遊特輯(逢六月出版)

明報旅遊特輯每年爲明報生活富裕的讀者提供旅遊計劃指南,通過介紹世界 各地著名景點及行程規劃,讓讀者深入了解旅遊資訊,以便他們可以輕鬆準 備旅游計劃, 度過一個愉快難忘的旅程。明報旅游特輯是你刊登旅游相關產 品的絕佳渠道,切勿錯過。



夏日活動特輯(逢七月出版)

夏日活動特輯囊括加國及卑詩省各種夏日活動!特輯不單止介紹刺激好玩的 娛樂遊戲,亦有提升個人修養的文化展覽,更會帶你走上大開眼界的自然風 光之旅!夏日活動特輯誓要帶你玩盡加國人文、自然、娛樂每一面!



為何選擇明報印刷媒體投放廣告?

讀者投入度

傳統紙張閱讀要求讀者持續的注意力,讀者需要積極投入到文章中進行思考分析,不能一心二 用,有別於觀看電視及使用電子設備。因此,出現在明報印刷報刊裡的廣告對讀者有更深刻、 更久遠的影響。

· 可信、客觀

印刷媒體、報刊具有較高的真實可信性,讀者更傾向相信印刷報刊內所閱讀的內容,而該信任 亦會轉移到印刷報刊內所出現的廣告或品牌,從而對廣告商提供更有效的宣傳結果。(光環效 雁)

• 準確市場投放

每份明報刋物都有其專屬的一個或多個讀者群,所對應的讀者群都十分獨到細緻,甚至可以對 應讀者的居住地區。

• 可操控性

印刷報刋能爲廣告商提供很大程度的可操控性,廣告商可以根據不同刋物去選擇廣告的大小, 從而突出要呈現的內容。同時,廣告商可根據需要接觸的讀者群去選擇投放的刋物,如投放明 報健康生活周刊吸引重視健康的人群,或投放報紙A組版面吸引關注時事的讀者。

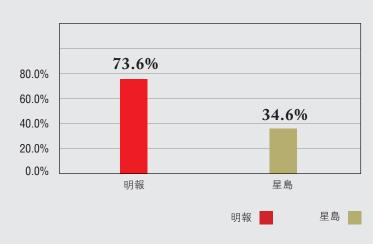
印刷媒體提升網頁流量及網絡搜尋

在閱讀過出現在報刊上的廣告後,讀者更傾向上網搜尋與廣告相關的內容或瀏覽相關的網頁。

根據調查所得,73.6%的受訪者認爲出 現在明報的印刷廣告更加有效,而且更 加適合他們的需要。而只有34.6%的受 訪者認爲在星島所刊登的廣告有同樣的 效果。

由此可推算,在大溫地區母語爲中文的 人群之中,73.6%認爲明報所刊登的印刷 廣告更加有效且更受讀者所需要,相對 下只有34.6%的人認爲星島廣告更有效。

最有效庸告



^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上 居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting, 誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

為何選擇明報數碼媒體投放廣告?

· 明報數碼媒體由專業新聞團隊管理

立足於專業、客觀、有公信力的新聞採編和報道,明報作為紙媒行業領頭羊的優勢可以在數碼媒體(如網站、社交媒體等平台)進一步突顯。將專業新聞報道結合數碼媒體的多元化,明報旗下數碼媒體能提供有有效的廣告效果,將信息準確地送達理想的觀衆讀者群。

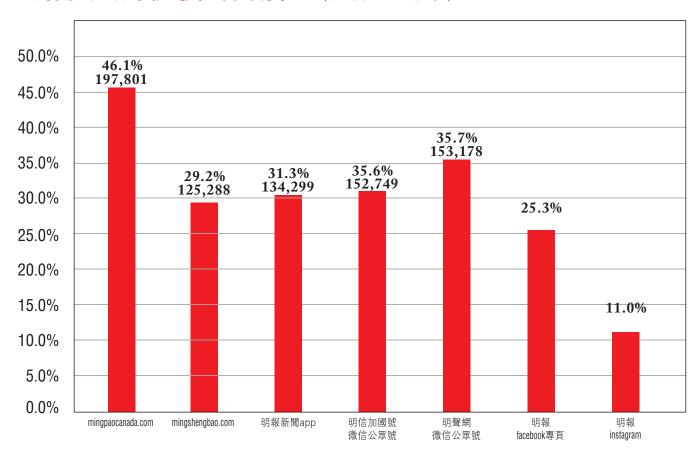
・跨平台靈活性

明報數碼媒體包含多種不同線上平台,通過明報所刊登或發佈的內容可實現跨平台靈活傳遞,如在明報YouTube播出的影片亦可在明報網站、Facebook、微信等其他線上平台收看。同時,動態的數碼廣告更加吸引眼球,容易引起觀衆注意。

· 數碼廣告可增加參與度

數碼廣告與移動營銷關係緊密、息息相關。現今社會,電子設備是每個人的標準配置,亦是生活必需品;只需通過網絡,數碼廣告能隨時隨地接觸到目標用戶或目標市場,將一則廣告準確送達。明報新聞app是當中的代表之一,使用明報新聞app的用戶可以隨時收到推送,隨時於該手機程式上接收新聞資訊,當然亦會有廣告商所刊登發佈的廣告訊息。

明報數碼媒體使用閱讀量(過去一周)



^{*}資料來源:Forward Research Group市場調查公司溫哥華2018中文傳媒調查報告。調查在2018年10月2日至10月29日進行。對象為18歲或以上居住於溫哥華的華裔人士,隨機抽樣訪問了560。調查報告採用Cell weighting,誤差率為+/-0.5。數字是參考過去一周內的閱讀人數。

憑藉出色的新聞採編報道、可靠的公信力、及對華人社區的深入了解, 明報將其優勢與數碼媒體作有機結合,繼而吸收更多線上及線下讀者, 進一步提升明報在加拿大社會的影響力。明報不單只是報紙。

明報一直以來都是廣告商的宣傳首選,旗下印刷報刊及數碼平台均是商 家展現產品的絕佳宣傳渠道,對提升產品曝光率、銷售量、品牌形象有 著不可估量的正面作用,更是進入華人社區的不二之選。

明報助你長驅前行,邁向成功!



5368 Parkwood Place, Richmond, B.C. V6V 2N1

Tel: (604) 231-8998 | Fax: (604) 231-9882 | Advertising Hotline Tel: (604) 231-8992